

Thuiswinkel.org: 'Door crisis neemt online boodschappen doen een vlucht'

26-03-2020 09:14



Het coronavirus heeft de doorbraak van het boodschappen doen via internet versneld. Dat stelt Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org in een gesprek met NU.nl.

“De doorbraak was al ingezet, maar de crisis versnelt dat”, zegt Jongen. “Heel veel mensen bestellen nu voor het eerst hun boodschappen via internet en ervaren het gemak. Zij blijven dat in de toekomst ook doen.”

Door de toegenomen vraag zit de capaciteit van het online bezorgen wel tegen het plafond. “Je kunt er nog wat vrachtwagentjes bij doen, maar niet veel op heel korte termijn.”

Uit cijfers van 2019 blijkt dat toen al 25 procent meer food en near-food (producten die je in de supermarkt kunt bestellen, maar geen eten zijn) online werden besteld bij supermarkten.