Online reviews: welke generatie is het meest kritisch?

30-03-2020 11:18



Elke generatie gaat anders om met online reviews. Wist je bijvoorbeeld dat je het vertrouwen van Gen-Z'ers pas wint als een product ten minste 181 beoordelingen heeft? En dat de gemiddelde Boomer minimaal elf productfoto's wil zien? Meer inzichten zie je in deze infographic.