

Coronavirus heeft een positief effect op omzetverwachting HelloFresh

31-03-2020 08:57



HelloFresh verwacht een hogere omzet en winst in het eerste kwartaal van 2020. Die stijging is vooral te verklaren door de toename van het aantal klanten, mede door de gevolgen van het coronavirus. Dat meldt de Telegraaf.

De voornaamste reden is dat consumenten zo min mogelijk hun huis willen verlaten om boodschappen te doen. De maaltijdbox van HelloFresh biedt dan een goede oplossing. De Duitse maaltijdboxbezorger verwacht het eerste kwartaal een omzet van 685 miljoen euro en maximaal 710 miljoen euro.

Vorig jaar behaalde HelloFresh een omzet van 420 miljoen euro in de eerste drie maanden van het jaar. Het bedrijfsresultaat zal dit jaar naar verwachting ergens tussen de 55 miljoen en 75 miljoen euro uitkomen. In 2019 was dat nog een verlies van 26 miljoen euro.

De verdere verwachting voor 2020 wordt niet bijgesteld, aangezien het verloop van de coronacrisis zich lastig laat voorspellen.