

Zo creatief kan retail zijn in een crisis

01-04-2020 13:00



Het is de dag van de grap, maar door de coronacrisis valt er minder te lachen dan normaal. In plaats van het verzamelen van de leukste 1 april-grappen, hebben we daarom de meest bijzondere initiatieven in de retail die de afgelopen periode zijn opgestart, gebundeld. Zo zie je maar hoe creatief, meelevend en veerkrachtig retailers zijn, ook ten tijde van crisis.

Esther Schaap en Linda Pol