

Powervrouw: Dewi van de Waeter, The Lekker Company

06-04-2020 11:50



In deze RetailTrends-editie aandacht voor drie powervrouwen. Echte entrepreneurs. Alle drie zagen ze een niche waar iedereen overheen keek. Hun keuken veranderde in een lab, waar ze experimenteerden met zelfbedachte vegamenu's, biertjes en deo's. De belangrijkste ingrediënten? Passie, lef, doorzettingsvermogen en – vooral – timing. In dit artikel aandacht voor Dewi van de Waeter, oprichter The Lekker Company.

Linda Pol