

Waarom retailers juist nu op social media moeten inzetten

10-04-2020 14:00



Omdat een groot deel van ons leven verplaatst is naar de digitale wereld, moeten retailers en merken juist nu inzetten op een goede socialmedia- en influencer-strategie. Shane Barker zet in deze infographic zeven redenen op een rij om daar vandaag nog mee aan de slag te gaan.