

Naduvi wil met groeigeld naamsbekendheid vergroten

08-04-2020 15:31



Online interieur-outlet Naduvi heeft 1,1 miljoen euro opgehaald. Het groeigeld komt van ondernemersfonds Slingshot Ventures en de investeerders Patrick Kerssemakers (oprichter fonQ), Ralph Cohen (IceMobile) en Gennie Green (Scoupy).

Het platform heeft sinds de zomer van vorig jaar zo'n honderd merken aan zich verbonden, waaronder Eichholz, Riverdale, Rivièra Maison en Zuiver. Oprichter Itai Gross wil het geld inzetten voor de doorontwikkeling van het platform en voor de consumentenmarketing. "Daar zijn we al mee gestart, maar dat gaan we flink opschroeven. We gaan de consument duidelijk maken dat we een heel mooi platform hebben waar zij mooie spullen kunnen kopen", zegt hij [in een gesprek met RetailTrends](#).

In eerste instantie legt Naduvi de focus op Nederland en België. "Volgend jaar gaan we serieus kijken naar expansie over de grens." Gross wil de komende tijd meer merken gaan toevoegen en denkt aan uitbreiding van categorieën zoals 'de kinderkamer' en 'tuin'.