

E-commercesector vraagt met tv-spotje begrip voor tragere bezorging

10-04-2020 11:40



De bezorging van pakketjes loopt in deze periode wat minder vlot dan veel mensen gewend zijn. Daarom begint Thuiswinkel.org samen met webwinkels en vervoerders deze vrijdag een tv-campagne.

De Ster, die de reclames voor de publiek omroep verkoopt, heeft gratis zendtijd aan brancheorganisaties aangeboden om te kunnen communiceren over de situatie rondom het coronavirus. "Met deze branchebrede campagne vragen we begrip aan de consument en laten we zien dat we aan de achterkant hard werken en het onder controle hebben", zegt directeur Wijnand Jongen van Thuiswinkel.org. Er wordt tijdens de coronacrisis niet alleen meer besteld, ook door hygiënemaatregelen zijn pakjes langer onderweg.

Per dag worden momenteel ruim 1,5 miljoen pakketten bezorgd. "Die cijfers zijn vergelijkbaar met die van de feestdagen in december", zegt Jongen. "En daar bereiden webwinkels en vervoerders zich samen normaal gesproken maanden op voor. Tijdens de duur van de commercial - 30 seconden - zijn dat er dus 512."