

Retail Merkenonderzoek 2020: Wehkamp valt, Picnic in de lift

14-04-2020 14:00



Voor de zesde keer presenteert RetailTrends de resultaten van het Retail Merkenonderzoek van Hendrik Beerda Brand Consultancy. In een driedelige serie duiden we de belangrijkste ontwikkelingen en opvallendste verschuivingen. Vandaag deel 1: de val van Wehkamp en de opkomst van Picnic.

Hendrik Beerda