

Retail Merkenonderzoek 2020: wat we kunnen leren van online spelers

15-04-2020 13:26



Voor de zesde keer presenteert RetailTrends de resultaten van het Retail Merkenonderzoek van Hendrik Beerda Brand Consultancy. In een driedelige serie duiden we de belangrijkste ontwikkelingen en opvallendste verschuivingen. Vandaag deel 2: wat we kunnen leren van online spelers.

Hendrik Beerda