

Paasomzet in supermarkten hoger dan vorig jaar

16-04-2020 09:34



De paasomzet in de supermarkt is dit jaar met 6,3 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar. De omzet kwam daarmee uit op 915 miljoen euro. Dat meldt onderzoeksbureau Nielsen.

Vorig jaar betrof de omzet met Pasen nog 861 miljoen euro. In week vijftien (de week van Pasen) werd elf procent meer omgezet dan de week ervoor en 16,9 procent meer dan diezelfde week in 2018.

"We besteden momenteel meer tijd aan werken, eten en vieren thuis. We zien dat de Nederlandse consument het beste uit de situatie probeert te halen", aldus Johan Vrancken, managing director van Nielsen Benelux Connect.

In het onderzoek van Nielsen gaf 55 procent van de ondervraagden aan dit jaar, ondanks de coronacrisis, evenveel of meer zin in Pasen te hebben in vergelijking met vorig jaar. Dat wordt bevestigd door de omzetsijging van 6,3 procent.