'Thuisborrels zorgen voor omzetpiek slijterijen'

17-04-2020 09:13



Slijterijen profiteerden tijdens Pasen van de 'thuisborrels' als gevolg van de gesloten horeca. De omzet van drankwinkels steeg vorige week met bijna veertig procent ten opzichte van een jaar eerder. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau IRI.

De omzet groeide rondom Pasen met 22,6 procent ten opzichte van een week eerder. Ook de supermarkten deden goede zaken rondom de paasdagen, zoals onderzoeksbureau Nielsen eerder meldde.

Door capaciteitsuitbreidingen blijft de markt voor online boodschappen gestaag doorgroeien, aldus IRI. Tot slot is er een verschuiving zichtbaar wat betreft producttypes die het meest over de toonbank gaan. Voorheen werden bij supermarkten vooral rijst, pasta en conserven veelvuldig ingeslagen; nu zijn dat vooral bakproducten, maar ook wenskaarten.