

Hoe Stox Energy Socks de steunkous uit de 'oma-hoek' haalt

17-04-2020 13:30



Hij is een 'textielman in hart en nieren', maar óók een winkelier pur sang. Daarom wil Wouter de Keizer met zijn compressiekousenmerk Stox Energy Socks dit jaar nog de fysieke markt bestormen. Een gesprek met de ceo over groeien met dubbele cijfers, internationale ambities en het saai imago van de steunkous.

Lieke van der Made