

Column: Voor vrouwen is het de beste tijd om in de retail te werken

17-04-2020 14:00



Vooraf op gebied van technologische innovatie, data science en supplychain-management zijn veel te weinig vrouwen actief, vindt hoogleraar Marketing & Retailing Kitty Koelemeijer. Terwijl dit voor hen juist de beste tijd is om in de retail te werken.

Kitty Koelemeijer