

'Mengvormen van horeca en retail zijn niet meer te stoppen'

20-04-2020 09:32



De coronacrisis benadrukt weer eens hoe cruciaal de interactie en samenwerking tussen partijen in de voedselketen is. Dat zegt Anita Wetterhahn-Reijnen, commissaris bij Spar. "Foodservice, horeca en retail zullen zich steeds meer met elkaar vermengen", vertelt zij in het [aprilnummer](#) van RetailTrends.

Wetterhahn hoopt dat deze moeilijke tijden ook veel goeds met zich meebrengen. "Met creatieve vormen van samenwerking, nog meer aandacht voor kwaliteit én het besef dat onze aarde niet onuitputtelijk is. De retail kan een belangrijke rol pakken en hiermee het verschil maken."

Wetterhahn was eerder algemeen directeur bij Jamin en vervulde de rol van commercieel directeur bij supermarktketen Jan Linders. In het [aprilnummer](#) van RetailTrends vertelt zij net als twee andere foodretailexperts onder meer over de veranderingen in deze branche.