

vanHaren kiest voor private shopping en passchermen

23-04-2020 09:41



Schoenenketen vanHaren, waarvan alle 141 winkels weer open zijn, biedt voortaan private shopping aan. Dat is bedoeld voor klanten die nu niet naar de winkel durven of die er online niet uitkomen.

Via een videoverbinding (WhatsApp) legt de klant contact met stijladviseurs in de winkel. Die laten dan de gewenste artikelen uit de collectie zien. Eerder gingen andere ketens al over op private shopping, maar dan ging het om een bezoek aan de fysieke winkel.

Verder zijn in tien winkels bij wijze van proef plexiglasschermen geplaatst om veilig passen mogelijk te maken. "Er zijn mensen die toch graag hulp ontvangen tijdens het passen", zegt directeur Krein Bons. "Denk bijvoorbeeld aan het opmeten van kindervoeten of het bekijken van de juiste maat. Dat is nu lastig in deze anderhalvemetereconomie, maar met een scherm met een opening bij de voet kan dat alsnog."