

Nederlanders gaven 1,9 miljard uit bij Europese webwinkels

24-04-2020 08:55



Nederlandse consumenten gaven vorig jaar 1,9 miljard euro uit bij buitenlandse webwinkels in de Europese Unie. Dat is 19,3 procent meer dan in 2018, toen 1,6 miljard euro besteed werd. Dat meldt het CBS op basis van lopend onderzoek.

De online-aankopen zijn berekend uit de btw-aangiften. Bedrijven die vanuit andere landen producten aan Nederlandse consumenten verkopen, zijn verplicht om in Nederland een btw-aangifte in te dienen. Hierbij geldt een drempelbedrag van honderdduizend euro per jaar.

In het vierde kwartaal werd 553 miljoen besteed bij Europese webwinkels, een record op kwartaalbasis. De verkopen daar stegen in die periode harder dan bij de Nederlandse webwinkels.

De aankopen van Nederlanders bij Europese webwinkels vormen een relatief klein deel van de consumptieve bestedingen. Het ging vorig jaar om nog geen twee procent van de totale Nederlandse detailhandelsomzet.