'Amazon maakt producten na van eigen aanbieders'

24-04-2020 11:20



Tegen de eigen afspraken in zou webgigant Amazon producten van aanbieders namaken en zelf op hun platform verkopen om zo met andere aanbieders te concurreren. Dat meldt The Wall Street Journal.

Amazon zou de data van de onafhankelijke aanbieders gebruiken bij de ontwikkeling van de producten, om zo op prijs en kwaliteit te concurreren. De internetreus ontkent van deze data gebruik te maken.

Twintig medewerkers van Amazon bewijzen echter met documenten aan de krant dat de gegevens van andere aanbieders wel degelijk verwerkt zijn voor de producten. Amazon gaat niet in op de beschuldiging.