

'Populariteit slimme speaker stijgt'

30-04-2020 10:20



Meer dan anderhalf miljoen Nederlanders hebben een slimme speaker in huis. Die huishoudens samen hebben voor 438 miljoen euro aan slimme speakers thuis staan. Dat is een stijging van 52 procent ten opzichte van 2018, blijkt uit onderzoek van Smart Home Monitor.

In het merendeel van de huishoudens met slimme speakers staan de merken Sonos en Google. Sonos One staat met vijf procent op nummer één. Op plaats twee en drie staan Google Home Mini (vier procent) en Google Home (drie procent).

Onder de ondervraagden geven vooral mannen aan slimme speakers te kennen (63 procent) ten opzichte van 55 procent van de vrouwen. Ongeveer kwart van de ondervraagden staat positief tegenover spraakbesturing van apparaten.