Een abonnement op koffie: zo wil Wakuli de markt hervormen

04-05-2020 14:00



Verse, eerlijke kwaliteitskoffie, wekelijks of maandelijks op je deurmat: daarin voorziet Wakuli op dit moment zo'n vijfduizend Nederlandse huishoudens. Onlangs haalde de Amsterdamse startup een half miljoen euro aan groeigeld op. Hoe wil Wakuli die groei realiseren en wat maakt hun koffie anders dan die van de supermarkt? Een gesprek met mede-oprichter Yorick Bruins.

Lieke van der Made