

# Duurzaamheidsawards weer voor Tony's, Albert Heijn en IKEA

12-05-2020 12:00



Tony's Chocolonely is door Nederlandse consumenten voor de derde keer op rij uitgeroepen tot het meest duurzame merk van Nederland. Dat blijkt uit het jaarlijkse Sustainable Brand Index-onderzoek, dat weinig verrassende resultaten heeft opgeleverd.

Naast overallwinnaar Tony's Chocolonely vielen de retailers IKEA (categorie retail) en Albert Heijn (supermarkten) in de prijzen. Zij waren bij de vorige twee edities ook al winnaars in hun branche. Helemaal aan de onderkant van de ranglijst, onder de minst duurzame merken, zijn onder meer Burger King (173) en Febo (172) terug te vinden.

De studie achter Sustainable Brand Index is naar eigen zeggen Europa's grootste merkenonderzoek naar duurzaamheid. Ruim 7700 Nederlanders zijn bevestigd naar hun beoordelingen van duurzaamheid van bekende merken. De winnaars werden dit jaar niet tijdens een live bijeenkomst bekendgemaakt, maar tijdens een online event.