

MotorKledingCenter heeft nieuwe aandeelhouder

08-05-2020 15:48



Motorkledingfabrikant Richa neemt een belang in MotorKledingCenter (MKC). Het aantrekken van de nieuwe aandeelhouder moet de retailer helpen om 'verticaal te groeien'.

Richa gaat helpen bij de verdere uitbreiding van MKC binnen de Benelux en Europa. Daarvoor was de ondersteuning van banken en enkele particuliere partijen niet voldoende, stelt de retailer.

"Richa is een van onze vertrouwde partners, die ook actief is in de motorkledingretail in België. Deze samenwerking geeft ons een geheel nieuw perspectief", aldus ceo Mark Bos. De nieuwe aandeelhouder wil met de samenwerking bovendien naamsbekendheid genereren op de Nederlandse markt.

MKC heeft zeven winkels in Nederland en België. Het bedrijf nam begin dit jaar de winkels van het failliete MotoZoom over. Eerder kwam de motorkledingwinkel in het nieuws omdat er gesteggel was over zijn [nieuwe winkel in Assen](#).