NA-KD: 'We zijn niet digital-first, maar social-first'

12-05-2020 14:21



NA-KD (uit te spreken als NAKED) is een van Europa's hardste groeiers. Het geheim? Het label weet waar vrouwen over praten. En kletst gezellig mee, via influencers. "We kijken altijd om de hoek. Wat vandaag een klein socialmediakanaal is, kan volgend jaar *booming* zijn", aldus Björn Bergström, chief growth officer.

Reinilde van Ekris