

'Amazon-robots van slag door coronavirus'

13-05-2020 13:00



Het coronavirus veranderde het koopgedrag van de consument, waardoor de robots in de distributiecentra van Amazon van slag raakten. Dat blijkt uit een onderzoek van Massachusetts Institute of Technology.

De robots zijn geprogrammeerd op basis van consumentengedrag en -voorkeuren. In de week van 12 tot 18 april werd op Amazon.com voornamelijk gezocht op toiletpapier, gezichtsmaskers, handdesinfecterend middel en papieren handdoeken. De producten werden op grote schaal ingeslagen, terwijl dat de jaren ervoor niet gebeurde. Dat is lastig voor de computers die de voorraden van de dc's beheren.

Normaliter reageren robots die geprogrammeerd zijn met kunstmatige intelligentie wanneer er een bestelling gedaan is, maar met de storm op specifieke producten wisten ze zich geen raad. Volgens Nozzle, het bedrijf dat extreme veranderingen voor onder meer Amazon bijhoudt, heeft de enorme vraag naar 'anticoronaproducten' de kunstmatige intelligentie van de robots aangetast.