

Terugkijken: Hoe je je als merk klaarstoomt voor na de crisis

14-05-2020 14:24



Net als iedereen beleven ook retailers en merken een tijd die onzekerheid en angst oproept. Hoe ziet de wereld er ná de coronapandemie uit? Alain Sylvain, merkstrateeg en oprichter van strategie- en designbureau Sylvain Labs, laat samen met Sherry Rahmatian, managing director Sylvain Labs NL, in deze RetailTrends-webinar zien dat je daarvoor instincten moet activeren die niet vanzelf komen in tijden van crisis.