

## Helpt consumenten blijft favoriete winkel trouw

19-05-2020 09:20



Nederlanders zijn in de coronacrisis vaker online gaan shoppen, maar ze blijven vaak loyaal aan hun favoriete winkels. Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van Mastercard onder duizend Nederlanders.

Meer dan de helft van de ondervraagden (52 procent) koopt nu via internet iets bij de winkel waar ze normaal gesproken naartoe gaan. Wel geeft een ruime meerderheid (82 procent) aan verschillende websites te bezoeken voor de beste aanbiedingen.

Van de ondervraagden zegt 38 procent nu vaker iets online te kopen. Vooral boeken zijn populair, gevolgd door puzzels en bordspellen. In de rest van Europa gaat de voorkeur ook vooral uit naar boeken, maar daarna volgen kookgerei en haarverf.