

Nieuwe ceo IKKS komt over van Sloggi

19-05-2020 12:50



Ludovic Manzoni is de nieuwe topman van de Franse modegroep IKKS. Hij komt over van het ondergoedmerk Sloggi, waar hij sinds 2016 de ceo was.

Manzoni (50) werkte eerder twee jaar voor Nike en twaalf jaar voor Puma. Bij het laatste bedrijf was hij zowel algemeen directeur in Europa als in Azië.

Onder IKKS vallen het gelijknamige merk, dat ook een webshop in Nederland heeft, en One Step. 'Toegankelijke premium mode', aldus de groep. Manzoni krijgt de opdracht om de internationale ontwikkeling van de groep te versnellen en de positionering van de merken te verstevigen.