

'Kwart consumenten dingt af in winkels'

25-05-2020 09:50



Nederlandse consumenten zijn op diverse manieren bereid moeite te doen om korting te krijgen. Dat gaat van afdingen tot het sjoemelen met kortingsstickers, zo blijkt uit onderzoek van Stocard onder ruim duizend consumenten.

Ruim een derde van de respondenten zegt te wachten met het kopen van een product tot het is afgeprijsd. Daarnaast geeft vijftien procent aan een wensenlijst te maken voor kortingsdagen als Black Friday. Daarnaast dingt 24 procent wel eens af in de winkel. Onder mannen is dat percentage met dertig procent nog hoger. Vrouwen (zeventien procent) zijn hier terughoudender in.

Verder zegt acht procent van de consumenten wel eens te sjoemelen met kortingsstickers. Zij halen de sticker dan van een artikel af en plakken het op een product dat niet in de aanbieding was. Gek genoeg doen mensen met een bovenmodaal inkomen dat naar eigen zeggen vaker (dertien procent) dan mensen met lagere inkomens (negen procent).