

Hoe foodretailer Sue noodgedwongen van strategie veranderde

22-05-2020 13:50



De gedwongen sluiting van de horeca kwam als een harde klap voor Sue, dat vegan, gluten- en suikervrije taartjes levert aan 120 cafés en lunchrooms. Eigenaresse Kim Sue Palm rolde in recordtempo een webshop uit om haar baksels direct aan de consument te kunnen leveren. Werpt haar nieuwe strategie zijn vruchten af en hoe draait Sue's eigen restaurant straks in de anderhalvemeterconomie?

Lieke van der Made