

Wat de consument zoekt in corona-tijd

25-05-2020 14:00



Dat toestenborden, webcams, puzzels en mondkapjes bij de consument in trek zijn tijdens de coronacrisis mag geen nieuws heten. Maar dat zijn niet de enige producten die online veelvuldig gezocht worden. Inmar Intelligence zette de e-commercetrends van de afgelopen twee maanden op een rij.