

Gucci sluit zich aan bij hervorming mode-industrie

26-05-2020 09:11



Gucci komt voortaan nog maar twee keer per jaar met een nieuwe collectie. Daarmee wil het modemerken zich aansluiten bij de andere merken die door de coronacrisis de mode-industrie willen hervormen. Dat meldt creatief directeur Alessandro Michele op Instagram.

Naast de tweejaarlijkse collectie gaat het modemerken ook terug naar twee modeshows per jaar. Alle pre-collecties, tussenseizoenen en andere modeshows worden geschrapt. "Die koloniseerden de vroegere wereld en zijn niet meer dan muffe en ondervoede benamingen", aldus Michele.

Onder de noemer '#rewiringfashion' hebben afgelopen weken diverse merken kritiek geuit op de bestaande modekalender. Onder meer het Nederlandse Dante6 sloot zich aan bij het initiatief. Het bleef echter stil bij de luxemerken als LVMH en Kering. Gucci is, na Saint Laurent, het tweede merk van Kering dat nu van zich laat horen.