

Negen redenen om als retailer een live chat te gebruiken

02-06-2020 13:20



Een klantenservice op social media doet er gemiddeld tien uur over om te reageren. En een klant die een e-mail stuurt, moet gemiddeld twaalf uur wachten op een reactie. Dat kan sneller, meent het team van The Website Group. Hoe? Met een live chat.