Marketing-topman verlaat Ahold Delhaize

05-06-2020 12:50



Alfred Levi legt zijn functie als senior vice president global marketing & media sales bij Ahold Delhaize neer. Levi gaat zich wijden aan de bouw van een huis voor zijn gehandicapte zoon, schrijft Adformatie.

In de periode tussen 2012 en 2014 was Levi werkzaam bij het concern als directeur marketing & format van Albert Heijn. Zo was hij onder meer verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van het AH-merk en de formule AH To Go.

Vanaf 2014 was Levi als senior vice president global marketing & media sales verantwoordelijk voor het inzetten van Ahold-merken in branded content. Daarnaast was hij verantwoordelijk voor de partnerships. Levi wil de komende tijd naar eigen zeggen ‘veel energie en tijd steken’ in de bouw van een huis voor zijn gehandicapte zoon.