

'Albert Heijn voert prijsverhoging door op A-merken'

10-06-2020 09:03



Supermarktketen Albert Heijn heeft de afgelopen vijf weken de prijzen van zijn A-merken vaker verhoogd dan verlaagd. Dat meldt Nu.nl op basis van een onderzoek van [Inprijsverhoogd.nl](https://inprijsverhoogd.nl).

Albert Heijn voerde in totaal 1806 prijsveranderingen door, waarvan er 1464 een prijsverhoging waren (81 procent). Normaliter zijn de prijsverhogingen en verlagingen meer in evenwicht, zoals bijvoorbeeld het geval was bij concurrent Jumbo.

Volgens het onderzoeksbureau komen dergelijke prijsbewegingen nooit voor, alleen indien er bijvoorbeeld aan het begin van het jaar een btw-verhoging doorgevoerd wordt. Inprijsverhoogd.nl heeft dan ook geen reden voor de prijsverhoging.

Albert Heijn laat aan Nu.nl weten 'inderdaad een aantal prijzen verhoogd te hebben als gevolg van marktontwikkelingen'. Volgens de supermarkt zullen de consumenten dit verschil echter niet merken bij de kassa.