

'Heropening horeca drukt supermarktomzet'

12-06-2020 09:24



De supermarktomzet lag vorige week acht procent lager dan een week eerder. De heropening van de horeca en de mindere weersomstandigheden hebben hier waarschijnlijk aan bijgedragen, aldus onderzoeksbureau IRI.

De groei neemt ook af in de categorieën online (-4 procent) en convenience (-10 procent). Naast de heropende cafés en restaurants waren ook de aangepaste openingstijden rondom Pinksteren mogelijk een factor. Wel lag de omzet van de Nederlandse supermarkten in week 23 nog een stuk hoger (+9 procent) ten opzichte van een jaar eerder.

Slijterijen zagen hun omzet in week 23 met 29 procent dalen ten opzichte van een week eerder. Ook daaraan zal de heropening van de horeca (sinds 1 juni) waarschijnlijk hebben bijgedragen.