

Wisselingen aan de top bij Hunkemöller

17-06-2020 15:30



Hunkemöller heeft Gijs van Engelen gepromoveerd tot lid van de executive board als chief digital officer (cdo). Daarnaast is Charlotte Davies benoemd tot global design & buying director van het lingeriemerk.

Van Engelen is volgens Hunkemöller een drijvende kracht geweest achter de verschuiving naar omnichannelretailer. In 2013 begon hij als global omnichannel director bij de keten en maakte hij deel uit van het leiderschapsteam dat verantwoordelijk was voor Hunkemöllers digitale transitie. Binnen zijn functie als cdo zal Van Engelen zich volledig richten op de digitale mogelijkheden voor de lingeriewinkel.

Charlotte Davies heeft onder meer ervaring bij bedrijven als Marks & Spencer, Etam en The Alexon Group en trad in 2015 aan bij Hunkemöller als global buying director. In haar nieuwe functie is ze verantwoordelijk voor inkoop en ontwerp voor alle collecties. Met Van Engelen en Davies in deze functies vergroot Hunkemöller naar eigen zeggen de focus op internationale omnichannelgroei.