

Coop verdubbelt online omzet

19-06-2020 11:50



Supermarktketen Coop heeft door de coronacrisis zijn online omzet verdubbeld. De supermarkt verwacht een groot gedeelte van zijn nieuwe klanten vast te houden. Dat meldt een woordvoester aan [DistriFood](#).

Coop kon tijdens de coronacrisis meer klanten bedienen door het assortiment te verkleinen, de automatisering te optimaliseren en meer personeel beschikbaar te maken. Het is nu de bedoeling om het assortiment weer te verruimen.

Welke producten dan tijdelijk online niet beschikbaar waren, is onduidelijk. "Het aanbod sluit in de basis goed aan bij de wensen en behoeften van de online shopper", aldus de woordvoester.

Sinds vorig jaar brengt Coop zijn online bestellingen vanuit hubs naar de klant. Een gedeelte wordt daarnaast in het kader van een pilot bezorgd door Telesuper.