De comeback van Crocs: hoe de rubberen klomp weer cool werd

19-06-2020 13:50



“Crocs heeft z’n *coolfactor* weer terug”, aldus algemeen directeur EMEA Adrian Holloway. Met die uitspraak zit hij er niet ver naast; de rubberen schoen lijkt inderdaad een ware comeback te maken. Dit keer niet alleen aan de voeten van ziekenhuispersoneel of campinggasten, maar juist aan die van de jonge, hippe Gen-Z’ers. Hoe wist Crocs zijn imago 180 graden te draaien?

Lieke van der Made