

Van Tilburg: 'De branche wordt met de neus op de feiten gedrukt'

22-06-2020 09:09



Door de coronacrisis wordt de modebranche met de neus op de feiten gedrukt. Dat stelt Peter van Tilburg, eigenaar van Van Tilburg Kleding en Van Tilburg Mode en Sport in Nistelrode, [in het juninummer van RetailTrends](#). "Je ziet dat consumenten gemakkelijk een seizoen over kunnen slaan. Een pijnlijke conclusie."

Volgens Van Tilburg zijn de gevolgen van die conclusie dat er een koude en warme sanering in de markt plaatsvindt. "Minder aanbieders, minder verkooppunten en samen op zoek gaan naar een nieuw evenwicht in de markt. Dat is wat er in de toekomst gaat gebeuren."

De local hero denkt daarnaast dat het momenteel een zegen is om een lokale speler te zijn. "Die hebben meer uniciteit, meer schaalgrootte en toch ook de voordelen van persoonlijke aandacht en service." Grote ketens die eerder zeiden 'we hebben nu honderd winkels en volgend jaar willen we er 120 hebben', die groeistruipen heb je volgens Van Tilburg in de toekomst niet meer. "*Das war einmal*. Dat is een heilloze strategie."

Lees in het juninummer van RetailTrends het [complete interview met Peter van Tilburg](#).