

'Ongekende daling bestedingen door coronacrisis'

22-06-2020 09:10



Door de coronacrisis houden consumenten massaal de hand op de knip. In april werd in Nederland ruim zeventien procent minder uitgegeven dan een jaar eerder, zegt het CBS. Het is volgens het statistiekbureau de grootste daling ooit.

Volgens het CBS werd vooral minder uitgegeven aan diensten. Daaronder vallen restaurantbezoek, kappers, theaters, pretparken, sportscholen, voetbalwedstrijden en het openbaar vervoer. Ook werden veel minder schoenen, kleding en auto's gekocht. Elektrische apparatuur en spulletjes voor in huis gingen wel vaker over de toonbank. Eerder meldde het CBS al dat de detailhandel in april 1,5 procent minder heeft omgezet dan een jaar eerder.

Het CBS kwam ook met cijfers over het consumentenvertrouwen. De koopbereidheid in juni is iets toegenomen. De tijd voor het doen van grote aankopen is minder ongunstig dan in mei, oordelen de consumenten.