

'Supermarkt met discounter als buur loopt 75 duizend euro mis'

22-06-2020 11:30



Een discounter als buurman kost supermarktondernemers zo'n 75 duizend euro brutowinst op jaarbasis. Dat komt doordat ze 0,6 procentpunt aan marge inleveren.

Dat meldt financieel retailspecialist Marshoek in de Benchmark Supermarkten 2019. De aanwezigheid van zogenoemde merkendiscounters (Nettorama, Dirk en Vomar) werkt zwaarder door dan die van de 'harddiscounters' Aldi en Lidl.

Uit het onderzoek blijkt dat de omzet bij de servicesupermarkten wel stijgt als er een discounter in de buurt zit. Consumenten blijken beide supermarkten te bezoeken.