

Moederbedrijf Lidl neemt Duitse marktplaats real.de over

23-06-2020 09:40



Schwarz Group, eigenaar van Lidl en Kaufland, neemt de Duitse marktplaats real.de over. De overname maakt het retailconcern in één klap een van de grootste e-commercespelers van Duitsland.

Real.de wordt voortgezet onder de naam Kaufland. Het online platform dient als aanvulling van de fysieke onderneming. Ook wil Schwarz Group hiermee het aantal klanten en handelspartners uitbreiden.

"Real.de is een essentieel onderdeel van ons toekomstige aanbod. De combinatie van fysieke zaken en online handel biedt ons extra kansen", zegt Rolf Schumann, directeur digitalisering bij het bedrijf.