

HEMA breidt samenwerking met Casino verder uit

23-06-2020 16:10



HEMA breidt zijn samenwerking met het Franse supermarktc concern Casino verder uit. Dit jaar komen er nog eens veertig shop-in-shops van het Nederlandse warenhuis in super- en hypermarkten van de keten.

De non-food producten van HEMA lagen sinds vorig jaar al bij een aantal filialen van dochterbedrijf Franprix, maar zijn binnenkort ook verkrijgbaar bij achttien supermarkten van Casino en in het najaar bij tweeëntwintig Géant Casino-hypermarkten.

In 2009 opende HEMA zijn eerste Franse winkel, in Parijs. Sindsdien opende het warenhuis 76 winkels door het hele land. Sinds september vorig jaar ligt het assortiment ook bij 66 filialen van Franprix. Volgens HEMA hebben klanten van de Casino-dochter 'zeer enthousiast gereageerd' op het aanbod. "Veel klanten die voor het eerst met ons kennismaken doordat ze onze artikelen in de supermarkt zien liggen, komen daarna naar onze winkels en online", aldus HEMA-ceo Tjeerd Jegen. Volgens Jegen zal dat effect groter worden met de nieuwe shop-in-shops bij Casino.

Door het uitbreiden van de samenwerking met Casino wil het bedrijf in nog meer gebieden in Frankrijk voet aan de grond zetten. "De samenwerking met Casino supermarkten is een volgende stap in onze multichannel strategie die ertoe leidt dat we uitgroeien van een traditionele retailer naar een internationaal merk."