

Ben & Jerry's stopt met adverteren op Facebook en Instagram

24-06-2020 16:10



Ben & Jerry's sluit zich aan bij een tijdelijke boycot tegen Facebook. De ijsfabrikant wil dat Facebook harder optreedt tegen racisme en haatdragende berichten.

Ben & Jerry's sluit zich aan bij de campagne #StopHateForProfit, een initiatief van de Amerikaanse burgerrechtenorganisatie Color of Change dat bedrijven oproept om niet meer te adverteren op Facebook. Volgens de organisatie heeft het platform zich de afgelopen vijf jaar niet genoeg ingezet om racistische en aanstootgevende berichtgeving te verwijderen.

Per 1 juli staakt de ijsfabrikant al zijn betaalde advertenties op Facebook en Instagram. Ben & Jerry's hoopt zo dat Facebook alsnog actie onderneemt tegen 'de onderdrukking van stemmers, het aanzetten tot racisme en geweld en de ondermijning van onze democratie'. Eerder deze week besloten onder meer de kledingmerken The North Face en Patagonia om in de maand juli geen advertenties op het platform te plaatsen.