

Carrefour lanceert online marktplaats

25-06-2020 09:15



Carrefour breidt zijn website uit met een marktplaats voor derden. Voor het einde van dit jaar moeten er zo'n honderdduizend producten van honderd verschillende verkopers op de marktplaats te vinden zijn.

Het nieuws komt nog geen week nadat de Franse supermarktketen een spraakgestuurde boodschappendienst lanceerde. Voor de marktplaats, ontwikkeld in samenwerking met Mirakl, selecteert Carrefour producten die complementair zijn aan het eigen aanbod. Ook wil het concern inspelen op voedingstrends, zoals biologisch en glutenvrij eten.

Met de marktplaats kan Carrefour zijn aanbod fors uitbreiden. Voorlopig is het platform alleen bedoeld voor de Franse markt, laat een woordvoerder weten aan [Gondola](#).