Terugkijken: Van 1,5 meter naar 1,5 keer beter

25-06-2020 13:58

Hoe creëer je kansen en maak je van 1,5 meter 1,5 keer beter? Lori van Waes van Crossmarks zet in verschillende concrete stappen en met veel inspirerende voorbeelden uiteen hoe je met jouw retailformule structureel competitief voordeel kunt behalen.