

'Vakantiegeld-aanbieding slaat niet aan'

29-06-2020 09:00



Speciale 'vakantiegeld-aanbiedingen' slaan vaak niet aan bij de consument. Dat blijkt uit onderzoek onder ruim duizend Nederlanders in opdracht van FlowFabric, expert in procesautomatisering en -optimalisatie in retail.

Zeker veertig procent zegt dat de prijs doorslaggevend is. Bijna een kwart (23 procent) staat negatief tegenover aanbiedingen die refereren aan vakantiegeld. Zij vinden het geldbelust of belerend overkomen. Slechts zeven procent vindt dit meedenkend van de retailer, dertien procent noemt het slim.

Zo'n dertig procent van de ondervraagden laat het vakantiegeld sowieso op de spaarrekening staan. Dat geldt voor meer dan de helft (53 procent) van de 65-plussers.