

Gastrovino wil groeien naar vijftig vestigingen

29-06-2020 16:03



Wijn- en delicatessenzaak Gastrovino wil de komende vijf jaar het aantal vestigingen uitbreiden naar vijftig. Dat vertelt eigenaar Damiano Piacenza aan [RetailTrends](#). Momenteel staat de teller op 27. Recent opende het bedrijf een flagshipstore in Mall of the Netherlands in Leidschendam.

"De focus ligt de komende jaren op Nederland. Daar willen we goed vertegenwoordigd zijn", vertelt Piacenza. Dit najaar volgt de tweede flagshipstore in Scheveningen en binnen enkele maanden moet ook Amsterdam een Gastrovino-vestiging hebben. "Vooral rondom de Randstad hebben we nog witte vlekken die we willen invullen."

Na Nederland richt de retailer zijn pijlen op de Benelux, om uiteindelijk uit te groeien tot 'dé specialiteitenzaak op het gebied van eten en drinken'. "Onze droom? Datzelfde, maar dan ook in de rest van Europa. Lees op RetailTrends [het complete interview met Piacenza](#).