

Ranglijst moet supermarkt stimuleren tot gezonder aanbod

30-06-2020 09:27



Een ranglijst van gezonde en minder gezonde supermarkten, de zogeheten Superlijst, moet aantonen hoe belangrijk de supermarkt de gezondheid van zijn klant vindt. Daar doet Stichting Questionmark vanaf dinsdag onderzoek naar.

Supermarkten beïnvloeden in grote mate wat de consument koopt. Door daar wat veranderingen in aan te brengen, zouden ze het Nederlandse voedselpatroon gezonder kunnen maken. Dat is het doel van het onderzoek.

De uitkomst van het onderzoek wordt in september gepresenteerd. In het onderzoek worden Albert Heijn, Jumbo, Aldi, Plus, Lidl, Dirk, Coop en Ekoplaza meegenomen. Voor de Superlijst werkt Questionmark samen met de Hartstichting, het Diabetesfonds, de Nierstichting en Maag Lever en Darm Stichting.