

Pakketbezorging 13 procent toegenomen in 2019

02-07-2020 08:56



Het aantal pakketjes dat in 2019 werd bezorgd is met dertien procent toegenomen ten opzichte van een jaar eerder. Afgelopen jaar werden er 576 miljoen pakketjes bezorgd. Dat blijkt uit de Post & Pakkettenmonitor van de Autoriteit Consument & Markt.

Het gros van de pakketten werd bezorgd door PostNL, met een marktaandeel van zestig procent. Consumenten versturen hun pakketjes voornamelijk met PostNL (80-85 procent), terwijl de zakelijke markt zijn pakketten met zowel PostNL als DHL verstuurd.

Weinig Nederlanders maken gebruik van de same day delivery mogelijkheid (0,1 procent). Van alle pakketten werd negentig procent binnen één werkdag bezorgd. Het overige percentage werd binnen twee dagen of later bezorgd.

De omzet binnen de pakketmarkt (binnenland en grensoverschrijdend samen) steeg met 9,51 procent naar 2,79 miljard euro. Daarmee is de groei binnen de pakketpost hoger dan de omzetkrimp van de brievenpost.